



PRESSEMITTEILUNG

Der Tag des Friedhofs wird jetzt international

Am 20. und 21. September 2014 wird auf Friedhöfen in Deutschland und erstmals auch der Schweiz ein buntes Programm angeboten

(Bonn, 26. Juni 2014) Er ist bunt, er ist spannend und er ist abwechslungsreich: Die Rede ist vom bundesweiten „Tag des Friedhofs“, der am dritten Septemberwochenende unter dem Motto „An-denken, Vor-denken, Ge-denken“ stattfinden wird.

Nicht nur in Deutschland, sondern erstmals auch in der Schweiz wird es am 20. und 21. September einen Tag des Friedhofs geben. „Es freut uns, dass die Veranstaltung jetzt auch grenzübergreifend stattfindet. Das beweist, dass unser Konzept überzeugt“, erklärt Birgit Ehlers-Ascherfeld, Vorsitzende des Bundes deutscher Friedhofsgärtner (BdF) im Zentralverband Gartenbau e.V..

So vielfältig wie Friedhöfe sind, so vielfältig ist auch das diesjährige Motto. Zum Thema „An-denken“ werden Projekte stattfinden, die sich mit Bestattung, Tod und Trauer befassen. Veranstaltungen zum „Vor-denken“ möchten zur Auseinandersetzung mit der Zukunft der Friedhöfe und unserer Trauerkultur anregen. Und Projekte unter dem Titel „Ge-denken“ sollen dabei helfen, sich an geliebte Menschen zu erinnern, die nicht mehr bei uns sind.

Ins Leben gerufen wurde der „Tag des Friedhofs“ 2001 vom BdF gemeinsam mit Friedhofsgärtnern, Steinmetzen, Bestattern, Floristen, Städten, Kommunen, Religionsgemeinschaften und Vereinen. Mit Hilfe dieser unterschiedlichen Partner hat sich das Aktionswochenende zu einem Event entwickelt, das in Deutschland Jahr für Jahr tausende Neugierige anlockt. Auch diesmal dürfen sich die Besucher auf Filme, Lesungen, Führungen zu Grabstätten bekannter Persönlichkeiten und viele Mitmachaktionen für alle Altersgruppen freuen.

Wer mehr über den Tag des Friedhofs, die Veranstaltungsorte und ihre Programme erfahren möchte, findet aktuelle Informationen unter www.tag-des-friedhofs.de. Kommunen und Städte haben zudem die Möglichkeit, ihre Veranstaltung auf dieser Website anzukündigen. Mit Vorlagen für Logos, Poster und Flyer, die kostenfrei zum Download bereitstehen, möchte der BdF alle Veranstalter ermutigen und unterstützen, sich am „Tag des Friedhofs“ aktiv zu beteiligen.

PRESSEMITTEILUNG



Bildunterschrift zum Foto:

„Tag des Friedhofs Besucher“

Der bundesweite Tag des Friedhofs ist bunt und abwechslungsreich. Deshalb zieht er jedes Jahr tausende Besucher an. Bild: BdF, Bonn



Bildunterschrift zum Foto:

„Tag des Friedhofs Aktionen“

Viele Mitmachaktionen für Besucher jeden Alters werden beim Tag des Friedhofs angeboten. Bild: BdF, Bonn



„Logo Tag des Friedhofs 2014“

Das einheitliche Logo zum Tag des Friedhofs weist auf die bundesweit stattfindenden Veranstaltungen hin.



Weitere Informationen und Pressekontakt bei:

**Bund deutscher Friedhofsgärtner im Zentralverband Gartenbau e.V.
Gesellschaft deutscher Friedhofsgärtner mbH**

Evelyn Stolberg

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Godesberger Allee 142-148

53175 Bonn

Mobil: 0157/32424439

Tel.: 0228/81 00 2-46

Fax: 0228/81 00 2-65

E-Mail: zvg.stolberg@g-net.de

Internet: www.grabpflege.de

Facebook: www.facebook.com/bund.deutscher.friedhofsgaertner

PRESEMITTEILUNG